

■ CENÁRIO

Ganhar mais dinheiro em 2022 é a expectativa de 50% dos brasileiros, diz pesquisa

Metade dos brasileiros (50%) deseja ganhar mais dinheiro em 2022, além disso 13% aguardam uma vaga de emprego, e 12% não estão satisfeitos e desejam mudar de emprego. As informações são do 'Pulso Expectativa 2022', estudo realizado com mais de 1.800 pessoas pela Hibou - empresa de pesquisa e monitoramento de mercado e consumo, e a Score Group - empresa de data retail e shopper experience da B&Partners.

Com a inflação em alta e um cenário econômico incerto, os desafios econômicos enfrentados pela pandemia colocaram as finanças na mira dos brasileiros. Mesmo com o desejo de ganhar mais dinheiro em 2022, 39% dos brasileiros pretendem gastar menos do que no ano anterior; 25% acreditam que os gastos serão mantidos; 12% acreditam que vão gastar mais. 23% ainda não sabem como serão os gastos.

De acordo com o estudo, 52% dos entrevistados apontam que começam o ano com as contas em dia e 12% afirmam que estarão com dinheiro sobrando.



36% declararam que devem iniciar o ano com dívidas - dentre eles, 26% afirmaram

que os valores devidos ultrapassam os R\$15 mil. "Os brasileiros querem

equilibrar suas finanças neste ano. Economizar ao máximo, usar cupons de descontos e

promoções são hábitos herdados de 2021 e que vão permanecer", analisa Ligia Mello,

coordenadora da pesquisa e sócia da Hibou. "Para 2022, as escolhas sobre os locais de compras tendem a ser as mesmas de 2021. 30% vão comprar tanto em lojas físicas quanto online; enquanto 29% pretendem manter as compras pela internet; e 8% querem comprar mais em lojas físicas", conclui.

Sobre a Hibou

A Hibou é uma empresa especializada em pesquisa e monitoramento de mercado e consumo, existente há mais de 11 anos. A Hibou trabalha o tempo todo com informação e olhares inquietos sempre do ponto de vista do consumidor. A empresa produz conteúdo qualificado utilizando ferramentas proprietárias para aplicação de pesquisas e análises de profissionais com mais de 20 anos de experiência. A Hibou oferece pesquisas qualitativas, quantitativas; exploratórias; de profundidade; de campo; dublê de cliente; desk research; monitoramento de comportamento; presença de marca; expansão de região; expansão de mercado para produtos e serviços; teste de produto e hábitos de consumo.

■ SAÚDE

Vacina brasileira contra a covid-19 é aplicada pela primeira vez

A vacina brasileira contra a covid-19 deu um importante passo nesta quinta-feira, 13, data em que inicia o primeiro estudo clínico que aplicará o imunizante em 90 voluntários com idades entre 18 e 55 anos de idade. A fase 1 do estudo escolherá, de forma randomizada, a dose mais segura e o regime de dose que estimula resposta durável de anticorpos que neutralizam o organismo contra o novo coronavírus.

"Vamos agora medir a resposta imunológica específica e avaliar a imunidade celular dos participantes", explicou o médico infectologista Roberto Badaró, responsável pela pesquisa e pelo desenvolvimento da vacina, em cerimônia ocorrida na sede do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), em Salvador.

A expectativa do pesquisador é de que a primeira fase do estudo seja concluída em três meses, e que, se tudo der certo, em um ano ou pouco mais a vacina já esteja disponível.

Na fase 2, que terá a participação de 400 voluntários, será testada a eficiência da vacina; e a fase 3 é a da administração em larga escala.

Primeira aplicação O primeiro a receber a dose da vacina brasileira foi o técnico de segurança patrimonial Wenderson Nascimento Souza, de 34 anos de idade. A aplicação do imunizante foi feita pelo secretário de Pesquisa e Formação Científica do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (Sepref/MCTI), Marcelo Morales.

Presente na cerimônia, o ministro de Ciência, Tecnologia e Inovações, Marcos Pontes, disse que o 13 de janeiro de 2022 é um "dia histórico" tanto para a ciência no Brasil como para os brasileiros. "Neste ano do bicentenário da independência do Brasil, damos partida na independência do Brasil na produção de vacinas. Estamos em um ponto de inflexão na história do Brasil", disse, ao destacar o papel de resgate que a ciência teve

em vários momentos difíceis da humanidade.

Pontes lembrou que existem três tipos de vacinas, as importadas, as licenciadas e as nacionais, aquelas feitas por cientistas brasileiros. "É importante para o país ter soberania, autossuficiência e independência na produção de itens tão importantes para a vida dos brasileiros", disse.

"Daqui para a frente, a gente pode dizer, de forma reduzida, que se o planeta não pode vender vacinas para o Brasil, o Brasil pode vender vacinas para o planeta", acrescentou.

Vacina A vacina RNA MCTI CIMA-TEC HDT é composta de duas partes, que são misturadas antes da aplicação: uma molécula de replicon de RNA (repRNA) e uma emulsão composta por água e um tipo especial de óleo e moléculas magnéticas, chamada de Lion, que ajuda a proteger a molécula do repRNA e faz o transporte até as células alvo.

Uma vez dentro das células, o repRNA é reconhecido como



RNA mensageiros pelos ribossomos, que são estruturas que produzem as proteínas, com as instruções trazidas pelo RNA. Os ribossomos fabricam inicialmente o replicon, que gera várias cópias de si mesmo e, depois, as proteínas do coronavírus, que são quebradas em pequenos pedaços e expostas a nosso sistema imunológico. O organismo então identifica os fragmentos como algo estranho e passa a produzir anticorpos contra o novo coronavírus.

Segundo o infectologista Roberto Badaró, a vacina brasileira, que é de terceira geração, apresenta alguns benefícios específicos, como o uso de um número menor de componentes, podendo ser aplicada em doses mais baixas e sem a necessidade de imunizações seguidas. "Podemos, em um sequenciamento e com a capacidade de sintetizar em uma única proteína as cinco variantes, ter uma vacina com as cinco variantes, no futuro. Portanto, podemos ter a

vacina que rotineiramente será utilizada", explicou o médico infectologista.

O desenvolvimento pré-clínico e clínico da vacina tem a participação dos Estados Unidos, Brasil e Índia, por meio de parceria entre as empresas HDT BioCorp. (Estados Unidos), Senai Cimatec (Brasil) e Gennova Biopharmaceuticals (Índia). No Brasil, a parceria conta com o apoio da RedeVírus e com o financiamento do MCTI. Fonte: agenciabrasil.ebc.com.br

INFORMAÇÃO

Plataforma Não Me Perturbe fecha 2021 com 9,5 milhões de números de telefone cadastrados

A plataforma Não Me Perturbe, em operação desde julho de 2019, fechou o ano de 2021 com 9,55 milhões de números de telefone cadastrados para não receber chamadas de telemarketing e empresas de telecom e de oferta de crédito consignado. A iniciativa, criada pelas operadoras de telecom, faz parte das medidas de autorregulação do setor para melhorar a relação com os consumidores.

Quem quiser bloquear seus números de celular e telefone fixo para não receber ligações de telemarketing desses dois setores deve fazer o cadastro diretamente no site <https://www.naomeperturbe.com.br/> ou por meio dos Procons em todo o país. O bloqueio ocorre em até 30 dias após o cadastro no site.

A maior parte dos números bloqueados está no estado de São Paulo, com 4,594 milhões de números registrados. São Paulo também concentra a maior base de clientes do país, com 71,8 milhões de celulares

e 10,7 milhões telefones fixos. Em segundo lugar em volume de cadastros na plataforma NMP está Minas Gerais, com 856 mil números, seguidos do Paraná com 844 mil e do Rio de Janeiro com 587 mil registros.

O Distrito Federal tem a maior proporção de telefones cadastrados na plataforma, são 297 mil números cadastrados, o que representa 5,8% da base de telefones fixos e móveis do DF.

“A plataforma é um compromisso com o cliente que não quiser receber ligações de telemarketing desses dois setores, tanto que em 2021 os setores de telecom e bancário fizeram uma grande campanha nas redes sociais para aumentar a divulgação da Não Me Perturbe”, comentou o presidente executivo da Conexis Brasil Digital, Marcos Ferrari.

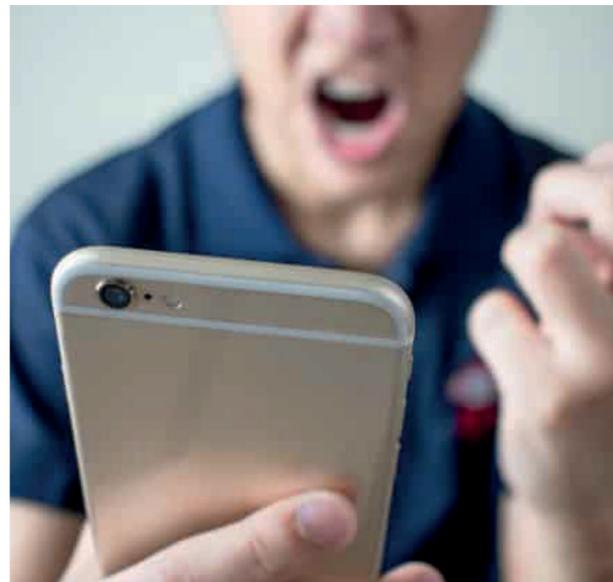
Ferrari lembrou que a plataforma só funciona para ligações de empresas de telecomunicações e para oferta de crédito consignado e não bloqueia li-

gações, por exemplo, de planos de saúde ou redes varejistas. Ele destacou, no entanto, que ela está aberta para adesão de outros setores.

Os efeitos positivos da Não Me Perturbe podem ser verificados tanto na queda de reclamações de usuários de serviços de telecomunicações, que desde abril tem apresentado reduções superiores a 20%, e quanto nos dados da empresa de verificação de números de telefone Truecaller, que mostram que o setor não está entre os que mais fazem ligações indesejadas.

Em 2019, antes da criação da Não Me Perturbe, o setor respondia por 48% das chamadas de telemarketing, em 2020 a participação caiu para 6% e, em 2021, o setor não foi mais listado no ranking da Truecaller.

A autorregulação atua dentro de procedimentos mais modernos de regulação responsiva com o objetivo de melhorar a relação com os consumidores.



Desde março de 2020, além do telemarketing, o SART vem atuando em outras frentes de autorregulação, com a implantação

dos normativos de Atendimento, Cobrança e Oferta. Os normativos trazem orientações para as prestadoras no relacionamento com os usuários e contaram com a participação próxima da Anatel e dos conselheiros independentes que compõem o SART.

Sobre a Conexis - A Conexis Brasil Digital reúne as empresas de telecomunicações e de conectividade, que são a plataforma da economia digital, da sustentabilidade e da conexão de todos os brasileiros. A Conexis, dentro de um movimento de transformação digital pelo qual o mundo está passando, vem substituir a marca do SindiTelebrasil, reforçando o propósito do setor de telecomunicações de digitalizar o País e de conectar todos os brasileiros.

CONTRATA-SE

Contrata-se peão, com experiência, para lida com gado em fazenda região de Jales, SP.

Falar com Wagner pelo telefone (18) 99763-9917



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE JALES

Estado de São Paulo

Prefeitura do Município de Jales

Aviso de Licitação - Processo nº 192/21- Tomada de Preço nº 16/21.

Encontra-se aberta nesta municipalidade a Tomada de Preço acima citada visando à Contratação de empresa especializada para a construção do muro de arrimo da E.M. Alberto Gandur, com aplicação de materiais, mão de obra e equipamentos. Data para apresentação das propostas até às 09h00min do dia 03 de fevereiro de 2022. O Edital completo encontra-se a disposição para retirada na Divisão de Licitações, Compras e Contratos, ou no site www.jales.sp.gov.br. Todos os esclarecimentos poderão ser obtidos no endereço supra ou pelo telefone (17) 3622-3000 – ramais 3016, 3005, 3033 ou 3056. Jales - SP, 14 de janeiro de 2022 - Luis Henrique dos Santos Moreira - Prefeito Municipal.



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE JALES

Estado de São Paulo

Prefeitura do Município de Jales

Extrato de Termo Aditivo nº 01/22 - Contrato nº 02/21 - Contratante: Prefeitura Municipal de Jales - Contratada: Proseg Consultoria e Serviços Especializados EIRELI - ME - Objeto: Prorrogação de contrato com empresa especializada na prestação de serviços médicos em Clínica Geral para atuar nas Unidades Básicas de Saúde/Estratégia de Saúde da Família Setuo Suetugo (São Jorge) e Shiguero Kitayama (Roque Viola), por mais 12 (doze) meses. - Assinatura: 03/01/22 - Vigência: 08/01/23 - Valor: R\$ 328.080,00 - Processo nº 206/20 - Pregão Eletrônico nº 124/2020



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE JALES

Estado de São Paulo

Prefeitura do Município de Jales

Ratificação - Processo nº. 194/21 - Modalidade: Dispensa de Licitação nº. 85/21 - Diante dos autos do presente processo, RATIFICO, nos termos do artigo 24, inciso X da Lei 8.666/93 e suas alterações posteriores, a dispensa de licitação referente à Locação de imóvel para atender pedido de aluguel social em favor da Sra. Joice Gonçalves Crus de Freitas, Sito a Rua Alvorada, Nº 3.406, Jardim Novo Mundo, Jales - SP - Luis Henrique dos Santos Moreira - Prefeito Municipal.

Extrato de Contrato - Contrato nº. 02/2022 - Locatário: Prefeitura Municipal de Jales - Locador: Artur de Oliveira Leão - Objeto: Locação de imóvel para atender pedido de aluguel social em favor da Sra. Joice Gonçalves Crus de Freitas, Sito a Rua Alvorada, Nº 3.406, Jardim Novo Mundo, Jales - SP - Valor Total: R\$ 4.140,00 - Data da Assinatura: 06/01/2022 - Vigência: 06 (seis) meses - 06/01/2022 a 06/07/2022.



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE JALES

Estado de São Paulo

Prefeitura do Município de Jales

Extrato de Termo Aditivo nº 01/21 - Contratante: Prefeitura Municipal de Jales - Contratado: Nutricionale Comércio de Alimentos LTDA. - Objeto: Substituição de marca de leite no item 07 da Ata de Registro de Preços nº 05/2.021. - Assinatura: 03/01/22 - Vigência: 31/08/22 - Processo nº 40/21 - Pregão Eletrônico nº 22/21 - Ata de Registro de Preço: 30/21.

ASPÁSIA
PREFEITURA MUNICIPAL
Rua do Desempenho

EXTRATO DE PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

PROCESSO: 017/2021
PREGÃO PRESENCIAL: 006/2021
CONTRATO: 037/2021

CONTRATANTE: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ASPÁSIA-SP
Endereço: Rua Santos, nº 350 - Centro,
CEP: 15.763-000 - Aspásia-SP
CNPJ: 65.712.002/0001-59

CONTRATADA: CIRURGICA OLIMPIO EIRELI
Endereço: Rua João Antonio Sicoli, nº 560 - Jardim Maracanã
CEP: 15092-050 - São José do Rio Preto - SP
CNPJ: 01.140.868/0001-50

OBJETO: Constitui objeto do presente termo aditivo ao contrato 037/2021 o realinhamento de preço, com fundamento do artigo 65 - Inciso I - Letra B da Lei Federal nº 8.666 de 21 de junho de 1.993.

Item	Quantidade/Saldo	Valor Licitado	Valor com Realinhamento
Tramadol 50 MG	9.000 Comprimidos	R\$ 0,22	R\$ 0,27

VALOR DO TERMO ADITIVO: R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais).

Prefeitura do Município de Aspásia, em 12 de janeiro de 2022.

IVAN DE PAULA
Prefeito Municipal

ASPÁSIA
PREFEITURA MUNICIPAL
Rua do Desempenho

DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 003/2022.

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

Ivan de Paula, Prefeito Municipal de Aspásia /SP, no uso das atribuições legais e com fundamento no Artigo 24 Inciso II da Lei Federal nº. 8.666 de 21/06/93, com suas alterações pela Lei nº 8.883 de 08/06/94.

HOMOLOGAR E ADJUDICAR a justificativa para dispensa de Licitação elaborada pelo setor de Licitações e Comissão, bem como ratificá-la "in totum" para fim de declarar dispensada de Licitação para CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS MÉDICOS (A) CLÍNICO GERAL COM DISPONIBILIDADE DE 01 MEDICO COM CARGA HORARIA DE 20 (VINTE) HORAS SEMANAIS, PARA ATENDIMENTO DOS CASOS DE COVID-19 E/ OU SÍNDROMES RESPIRATÓRIAS AGUDAS NA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE II/ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA DURANTE 2 (DOIS) MESES, com valor global de R\$ 16.600,00 (Dezesseis Mil e Seiscentos Reais).

REGISTRE-SE PUBLIQUE-SE CUMPRA-SE

Prefeitura Municipal de Aspásia, Estado de São Paulo, em 13 de janeiro de 2022.

Ivan de Paula
Prefeito Municipal

ASPÁSIA
PREFEITURA MUNICIPAL
Rua do Desempenho

EXTRATO DE CONTRATO

CONTRATO Nº 006/2022

CONTRATANTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE ASPÁSIA/SP

CONTRATADO: JULIANA PARMINONDI LTDA

CONTRATO: Menor preço global

ASSUNTO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO MÉDICOS (A) CLÍNICO GERAL COM DISPONIBILIDADE DE 01 MEDICO COM CARGA HORARIA DE 20 (VINTE) HORAS SEMANAIS, PARA ATENDIMENTO DOS CASOS DE COVID-19 E/ OU SÍNDROMES RESPIRATÓRIAS AGUDAS NA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE II/ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA PELO PERÍODO DE 2 (DOIS) MESES.

VALOR GLOBAL R\$ 16.600,00 (Dezesseis Mil e Seiscentos Reais).

ASSINATURA: 13 de janeiro de 2022.

VIGÊNCIA: 13 de março de 2022.

MODALIDADE: Dispensa nº 003/2022.

Aspásia-SP, em 13 de janeiro de 2022.

IVAN DE PAULA
PREFEITO MUNICIPAL