

MUTIRÃO DE LIMPEZA

# 2ª edição do Jales Mais Limpa começa nesta segunda-feira



A partir do dia 24 de outubro, começa a 2ª edição do Projeto Jales Mais Limpa, que consiste em recolher resíduos volumosos retirados pela população dos quintais e interior de suas residências

Com o propósito de deixar a cidade mais limpa, bem cuidada e contribuir para eliminar criadouros do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor de doenças como a dengue, zika e chikungunya, a Prefeitura de Jales, por meio de uma força tarefa das secretarias municipais de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Meio Ambiente, de Desenvolvimento Urbano, Infraestrutura e Mobilidade Urbana, de Saúde e de Comunicação Social, vai realizar mais uma edição do Jales Mais Limpa, um mutirão de limpeza por toda a cidade, a partir do dia 24 de outubro.

A ação consiste em recolher resíduos volumosos retirados pela população dos quintais e interior de suas residências. Para isso, todos os bairros da cidade foram divididos em setores.

No dia 24 de outubro, segunda-feira, o mutirão será iniciado nos bairros do setor 1: Residencial Monte Líbano, Jacob I, Jacob II, Jardim Nova Jales, Jardim Nova

Jales II, Residencial Alvorada. No dia 25, terça-feira, nos bairros: Jardim Arapuã, Cohab Arapuã, Jardim Zafani, Jardim Ipiranga, Loteamento João Colodetti, Cohab Pedro Nogueira, Residencial Vila Mariana, Residencial Maria Gabriela, Jardim Santo Expedito e Jardim Euphly Jalles.

No dia 26, quarta-feira, serão contemplados os bairros do setor 02: Chácara Subida Preta, Residencial Duana, Jardim Nossa Senhora Aparecida da Boa Vista, Vila Maria, Jardim Paulo VI, Jardim Novo Mundo, Jardim Brasília, Jardim Ana Cristina, Jardim Samambaia, Jardim Aclimação, Jardim Estados Unidos, Parque Industrial II, Parque Industrial III e Jardim São Gabriel.

No dia 31, segunda-feira, será a vez dos bairros do setor 03: Residencial Big Plaza, Cohab Dercílio Joaquim de Carvalho, Cohab Santo Hernandez Argentina, Cohab Roque Viola, Vila União, Jardim Romero e Residencial Jose Ro-

drigues. No dia 01/11, terça-feira, os bairros: Jardim Paulista, Vila Nossa Senhora Aparecida, Jardim Paraíso e São Judas Tadeu.

No dia 03 de novembro, quinta-feira, serão atendidos os seguintes bairros do setor 04: Jardim Pêgolo I, Jardim Pêgolo II, Chácara Bandeirantes, Jardim Elisa, Chácara Alto do Marimbondo, Chácara Bela Vista, Vila Santa Isabel, Jardim Primavera, Jardim das Palmeiras, Residencial São Lucas, Jardim Pires de Andrade, Alto do Ipê, Vila Nascimento, Vila Stafuzza, Jardim Oiti, Vila São José, IV Centenário, Vila Pinheiro, Vila Norma, Jardim Maria Paula, Residencial Maria Silveira, Jardim Bom Jesus e Jardim Morumbi.

No dia 07, segunda-feira, os bairros contemplados (setor 05) serão: Jardim América 1ª parte, Jardim América 2ª parte, Jardim América 3ª parte, Jardim América 4ª parte e Jardim Trianon. No dia 08, terça-feira, Jardim Europa, Loteamento Avenida, Loteamen-

to Fassa, Vila Rodrigues, Jardim Nova Vida, Vila Micena, Jardim Micena, Vila Goldoni, Vila Helizabeth, Vila Santa Ines, Vila Ines e Jardim Castelo.

No dia 09, quarta-feira, o mutirão percorrerá os bairros do setor 06: Jardim São Jorge, Jardim Brasil, Jardim Guarani, Jardim Eldorado, Vila Talma, Jardim Tangará, Jardim Nova Iorque, Jardim Soraia, Residencial Paineiras II, Parque São Bernardo, Jardim São Francisco de Assis e Cohab Honório Ama-deu. No dia 10, quinta-feira, os bairros: Jardim Monterey, Chácara Bairro do Aeroporto, Jardim Municipal, Cohab Renascer, Jardim Tropical, Cohab Nelzia Stelutte, Jardim do Bosque, Parque Industrial I e Parque das Flores.

No dia 16, quarta-feira, será a vez de o centro da cidade, setor 07, ser contemplado com o Projeto Jales Mais Limpa.

De acordo com a secretária de Agricultura e Meio Ambiente,

Sandra Gigante, os moradores estão sendo informados com antecedência, através dos canais de comunicação da Prefeitura de Jales, incluindo site e redes sociais, sobre a data em que os bairros serão atendidos, para que possam fazer a separação dos resíduos volumosos, como móveis velhos e restos de madeira. “Como o material será recolhido por máquinas pás-carregadeiras, pedimos que sejam depositados nas ruas e não nas calçadas, para que a máquina tenha acesso e possa efetuar a retirada dos móveis velhos ou restos de madeira. É importante que a população saiba e tenha consciência que de material oriundo de restos da construção civil e de podas de árvores não serão recolhidos por equipes deste projeto Jales + Limpa”.

Sandra destacou ainda que “o material será recolhido na data em que for divulgada, portanto não adianta depositar na rua com muita antecedência, pois o caminhão passará na data estipulada”.

O prefeito Luis Henrique ressaltou que “a 1ª edição do Projeto Mais Limpa foi realizada com êxito, pois recolheu mais de 220 toneladas de restos de madeira e móveis velhos, descartados pela população. Nosso objetivo é oferecer novamente condições para que as pessoas mantenham as residências limpas, evitando assim o acúmulo de materiais que necessitam de descarte correto. Pedimos para que a população se atente à programação e continue aderindo a este projeto tão importante que visa a saúde, o bem-estar da população e um melhor aspecto para a nossa cidade”.

Vale lembrar que o cronograma poderá ser alterado em função da demanda de cada bairro, mas tudo será divulgado semanalmente no site da Prefeitura ([www.jales.sp.gov.br](http://www.jales.sp.gov.br)) e no Facebook e Instagram ([facebook.com/prefeituradejales](https://facebook.com/prefeituradejales)) e [@prefeituradejales](https://instagram.com/prefeituradejales)), informou o secretário de Comunicação, Douglas Zilio.

SEMANA DAS CRIANÇAS

## Crianças inseridas em projetos sociais do município se divertem na semana das crianças



A Prefeitura Municipal, através da Secretaria Municipal da Assistência Social, junto ao Centro de Referência da Assistência Social (Cras – Urânia), proporciona aos

pequenos participantes dos projetos sociais do município durante esta semana da criança, atividades em comemoração à data.

Na oportunidade, as crianças

inseridas nos grupos do projeto “Sonho Meu” e nos grupos do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) visitaram na terça-feira (11/10),

um salão de eventos localizado na cidade de Jales, onde se divertiram nos brinquedos instalados no local e ainda se deliciaram com um lanche preparado para os visitantes.

**JALES CARTUCHOS**

- Recargas em Cartuchos de Tinta e Toner
- Venda de Cartuchos Originais
- Remanufaturados

Disk Cartuchos: (17) 3621.5671

Rua 15, 2249 - Centro - CEP 15700-038 - JALES/SP  
e-mail: [pablohcarvalho@hotmail.com](mailto:pablohcarvalho@hotmail.com)

**ZAP**

LANTERNAS E FARÓIS

Av. Francisco Jalles, 3164 centro - cep 15706-394 - Jales-SP  
[zap\\_lant.farois@hotmail.com](mailto:zap_lant.farois@hotmail.com)

3621-4148  
17 3621-1648  
99727-4449

COMÉRCIO

# Consultas de CPF e CNPJ são alternativas para empresas venderem com mais segurança, garante ACIJ

Fazer uma venda a prazo com a garantia de que vai receber, ou pelo menos, com mais segurança, considerando indicadores de que o cliente é um bom pagador, com certeza é a pretensão de todo empresário.

Ajudar nessa tarefa é uma das missões da Associação Comercial e Industrial de Jales, que oferece serviços que facilitam o acesso ao histórico do cliente enquanto pagador. Essa busca de informações é realizada através da Boa Vista SCPC, empresa parceira da ACIJ que tem um banco de dados atualizado com mais de 282 milhões de CPFs e CNPJs.

A proposta da Boa Vista é garantir resultados mais precisos,

que levem em conta não apenas os problemas que o cliente teve na hora de pagar alguma conta, mas também o histórico dele como bom pagador.

Essa análise é feita através dos dados do Cadastro Positivo, que registra os pagamentos em dia que o consumidor fez no seu histórico de crédito e transforma esse comportamento em nota ou pontuação, que é o score. O Score é uma pontuação que varia de 0 a 1000 e que indica o perfil de bom pagador. Com uma pontuação alta o consumidor tem mais chances de conseguir crédito, melhores taxas e condições de pagamento.

Para empresários que preci-

sam consultar se algum cliente está com o nome em dia, seja pessoa física ou jurídica, a ACIJ oferece variados tipos de consultas e ferramentas de busca, que permitem saber informações importantes que vão dar mais confiança na hora de fechar o negócio.

Para ter acesso a diferentes tipos de consultas, basta ser associado à ACIJ, sendo a empresa sediada em Jales ou em outra cidade da região. Após se associar, a empresa recebe um login e senha e já pode utilizar o serviço. Qualquer dúvida sobre como usar as ferramentas de busca ou consultas, basta ligar na ACIJ. O telefone é (17) 3622-1540.



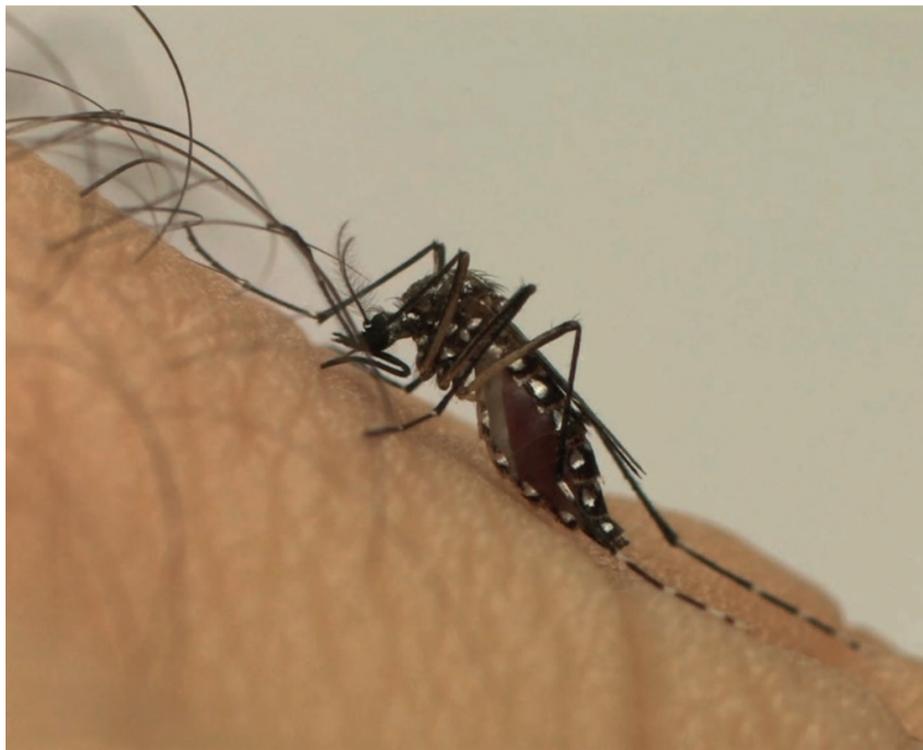
SAÚDE PÚBLICA

# Ministério da Saúde lança a Campanha Nacional de Combate ao Aedes aegypti

Os casos prováveis de dengue subiram 184,6% (1.362.125) em comparação com o ano passado (478.574), assim como os óbitos, que registraram aumento de 290,1%: foram 909 em 2022, frente a 233 em 2021. O panorama da chikungunya também teve um crescimento maior no total de mortes. Foram 76 neste ano contra 14 até outubro de 2021, aumento de 442%. Já em relação à zika, apesar de não haver óbitos neste ano, o percentual de casos cresceu 98,8% em 2022: foram 10.501, frente a 5.421 no ano passado.

Os números foram divulgados pelo Ministério da Saúde, que lançou nesta quinta-feira (20) a Campanha Nacional de Combate ao Aedes aegypti, com o tema "Todo dia é dia de combater o mosquito". O mosquito Aedes é o responsável pela transmissão de dengue, zika e chikungunya.

"Alguns fatores podem ter contribuído para esse aumento. As



condições ambientais favoráveis, fundamentalmente acúmulo de água, altas temperaturas, moradias inadequadas, grande número de pessoas suscetíveis às doenças e à mudança no sorotipo circulante, obviamente, interferem na transmissibilidade", explica o secretário de Vigilância em Saúde, Arnaldo Medeiros.

O Levantamento Rápido de Índices para Aedes aegypti (LIRA) apontou que os principais depósitos do mosquito são os móveis, como barris e depósitos de barro, seguido por pneus e lixo.

**Ações de combate ao mosquito**

Segundo o Ministério da Saúde, diversas frentes de atuação foram desenvolvidas no combate ao mosquito transmissor da dengue, zika e chikungunya. Entre as principais, estão a instalação de Salas de Situação, entre maio e junho deste ano, em resposta ao aumento do número de casos; proposta de atualização

da gestão de insumos estratégicos usados para controle do Aedes; e a elaboração do Plano Nacional de Contingência para Emergência por dengue, zika e chikungunya.

No lançamento da campanha, o diretor do Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems), Hisham Hamida, chamou atenção para a participação ativa da população no combate ao mosquito.

"O mosquito vem se adaptando. Antes só falávamos de dengue, e passamos a falar de zika e chikungunya. Nós também temos de nos adaptar e mudar os métodos de enfrentamento e combate. Gosto de frisar a responsabilidade que a população tem sobre isso. Não adianta fazer campanha se não tivermos a conscientização do combate no dia a dia. Lá na ponta, no meu quintal, levar para as escolas, crescer com a cultura do enfrentamento para que possamos superar", disse.

Fonte: Brasil 61

ECONOMIA

# Exportações do agronegócio em setembro batem recorde para o mês com US\$ 13,97 bilhões

As exportações do agronegócio brasileiro chegaram a US\$ 13,97 bilhões em setembro, um recorde para o mês. O acumulado representa um aumento de 38,4% em relação ao mesmo período de 2021, segundo dados do Ministério da Agricultura.

Quanto ao preço, o aumento foi de 17,2%. Já o volume de exportações subiu 18,1%, no comparativo anual.

Entre janeiro e setembro de 2022, as exportações do Brasil chegaram a US\$ 122,07 bilhões, o que representa um aumento de 30,5% com relação ao ano passado.

A soja e derivados, como óleo e farelo, renderam US\$ 3,95 bilhões para o Brasil em setembro. Entre os cereais, o que mais alavanca essas vendas é o milho, que no mês passado atingiu volume recorde de exportação: 6,8 milhões de to-

neladas.

Leonardo Boaretto produz tanto o grão quanto o cereal em fazendas do estado de Goiás. Apesar do incremento das exportações, os representantes do setor estão cautelosos. "Estamos um pouco preocupados por dois motivos. Primeiro: os custos desta safra estão muito altos, e em segundo lugar que existe uma tendência, em função do aumento da taxa de juros nos EUA, que a gente esteja diante de um cenário de recessão global. E em todo cenário de recessão global, todos os ativos perdem valor, inclusive as commodities."

Carne brasileira em alta

Outro produto que registrou recorde de vendas para o exterior foi a carne. Não pelo volume, que recuou 1,3%. Mas pelo valor, que subiu 11,2% nos preços médios, acumulando US\$ 2,43 bilhões em



exportações no mês de setembro.

Segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o Brasil é o maior exportador de aves do mundo e o quarto maior de suínos. Quanto à produção, ocupamos o segundo lugar quando se trata de proteína de frango, e o quarto em carne suína, como explica o presidente da ABPA, Ricardo Santin.

"Essa produção associada com a exportação tem ajudado muito o País. 70% daquilo que se produz em aves fica no Brasil e 80% no caso de suínos também permanece em nosso país. Mas esses excedentes, de aves e de suínos, são exportados para muitas nações e trazem bastante riqueza e auxiliam na balança comercial. Para este ano devemos ficar muito próximos de US\$ 12 bilhões de receita cambial."

Importações

Encabeçada pela China, a Ásia foi a região que mais importou produtos agropecuários do Brasil em setembro, US\$ 6,39 bilhões. Enquanto isso, o Brasil importou US\$ 2,05 bilhões em fertilizantes, valor 14,1% maior que no mesmo mês de 2021.

Fonte: Brasil 61

VACINAÇÃO

# Vacina da Pfizer para crianças de 6 meses deve chegar ao Brasil na próxima semana

O Ministério da Saúde informou nessa terça-feira (18) que a vacina da Pfizer contra a Covid-19 liberada para crianças de 6 meses a menores de 4 anos deve chegar ao Brasil nas próximas semanas e que todas as orientações para a vacinação deste público serão formalizadas em nota técnica aos estados.

Na última segunda-feira (17), o secretário-executivo do ministério, Bruno Dalcolmo, já havia antecipado: "Nós estamos nas tratativas finais com relação à chegada das vacinas e a expectativa é de que elas já estejam no país em meados da próxima semana, na quarta-feira [26/10]. Esse foi o último dado que recebemos da própria empresa."

O secretário, no entanto, não detalhou o número de doses. A declaração foi feita durante cerimônia no ministério em celebração ao Dia Nacional da Vacinação.

Alguns pais ainda seguem resistentes à vacinação dos pequenos e especialistas garantem que o imunizante é eficaz. O infectologista e consultor da Sociedade Brasileira de Infectologia de Goiás, Marcelo Daher, explica que a vacina é segura e ajuda a evitar doenças graves como a pericardite.

"Os estudos de segurança que foram feitos posteriormente saíram e a vacina se mostrou segura e eficaz, eficaz no sentido de garantir proteção para as crianças", explica o médico.

"Os pais podem ficar tranquilos em relação à segurança desta vacina para crianças a partir de seis meses. Ela vem se somar às vacinas que temos no dia a dia, uma vacina para ser utilizada para prevenir

formas graves da Covid-19", tranquiliza o infectologista.

O gerente-geral de Medicamentos Biológicos da Anvisa, Fabrício Carneiro de Oliveira, explica que a eficácia e segurança do novo produto foi garantida por meio de um conjunto de fatores científicos. "A Anvisa considerou um grande conjunto de dados, entre dados de qualidade e clínicos, obtidos por meio de estudos conduzidos em alguns países", conta.

"Com base nesses dados enviados à Anvisa, foi considerado que a vacina é segura e eficaz na faixa etária pretendida", afirma o especialista. Antes, no Brasil, o uso do imunizante da Pfizer só era permitido em crianças com mais de 5 anos de idade. Já a CoronaVac podia ser aplicada em crianças a partir de 3 anos.

A vacina para o público de 6 meses a 4 anos terá dosagem e composição diferentes. O processo de imunização será em três doses de 0,2 miligramas. As duas doses iniciais deverão ser administradas no intervalo de três semanas, sendo a terceira e última delas aplicada oito semanas após a segunda vacinação.

Para facilitar a rotina na hora da vacinação, tanto dos agentes de saúde, como dos pais, a cor do rótulo e da embalagem da dose é um detalhe importante. Os frascos das vacinas para esse público, de 6 meses a 4 anos, virão na cor vinho. Mãe da pequena Ana Beatriz, a dona de casa Leidiane Maria de Alencar, 29 anos, pretende vacinar a filha o quanto antes. "Estamos muito felizes porque liberou a vacina para a faixa etária da minha filha, que tem 4 anos, ela vai poder



se vacinar e vai ser mais uma segurança para a vida dela", destaca.

No mês de setembro, a Anvisa aprovou o uso da vacina da Pfizer para crianças de 6 meses a 4 anos. Atualmente, apenas crianças acima de 3 anos podem se vacinar com a CoronaVac.

Segundo estudo da Fiocruz, nos dois primeiros anos da pandemia, a Covid-19 foi responsável pela morte de 1.439 crianças menores de 5 anos. Isso dá uma média de duas mortes por dia. Ainda de acordo com a Fiocruz, as crianças menores de um ano são as mais vulneráveis pois representam a metade dos óbitos por Covid na faixa etária abaixo dos cinco anos.

Crianças vacinadas nos estados De acordo com o Ministério da

Saúde, quase 700 mil crianças, entre 3 e 4 anos, já foram vacinadas no país com a primeira dose, e mais de 135 mil com a segunda fase da vacinação. Entre crianças de 5 a 11 anos, foram mais de 14,1 milhões vacinadas com a primeira dose, e pouco mais de 9,7 milhões com a segunda.

Dados do portal LocalizaSUS, do Ministério da Saúde mostram que 13,7% desse público-alvo recebeu a primeira dose e 3,9%, a segunda dose. Entre as capitais, há disparidade na cobertura.

Dados levantados pelo Portal Brasil61.com mostram que enquanto Vitória (ES) lidera a cobertura vacinal, com 35% desse público-alvo com a primeira dose e 15% também com a segunda, a

Secretaria Estadual de Saúde de Cuiabá (MT) informou que recebeu imunizantes na primeira semana de outubro e iniciou a vacinação no dia 10 de outubro.

A reportagem manteve contato com as prefeituras das capitais e 14 delas responderam. São Paulo (SP) aparece em segundo lugar no avanço da cobertura, com 33,5% do público com a primeira dose e 7,6% com a segunda. Na capital paulista, a campanha para esse grupo teve início em 20 de agosto.

Já o Rio de Janeiro foi a capital pioneira do país a iniciar a imunização do grupo de 3 e 4 anos, no dia 15 de julho, e atualmente registra 24,8% desse público com a primeira dose. Também ultrapassaram a marca de um quinto de vacinados

Aracaju (SE), com 29,99% com a 1ª dose, e Recife (PE), com 22,85% também com a primeira dose.

O Distrito Federal também apontou que já comunicou o ministério sobre "a necessidade de mais doses" para dar conta do público de 77.660 crianças de 3 e 4 anos. Na cidade, a cobertura é de 7,7% na primeira dose e 1,58% na segunda dose.

Ainda no Centro-Oeste, em Campo Grande (MS), pouco mais de 10% do público-alvo recebeu a primeira dose. Para ampliar esse público, a cidade diz que tem elaborado estratégias, como busca ativa direto nas casas e vacinação itinerante em escolas e shoppings.

No Sul, em Porto Alegre (RS), a cobertura é de 16,8% com a primeira dose e 6,2% com a segunda. Em Belo Horizonte (MG), onde a aplicação começou no dia 29 de setembro, por enquanto, a vacinação beneficia crianças de 4 anos com e sem imunocomprometimento e crianças de 3 anos imunocomprometidas, tendo 19,7% de cobertura nesse público com a primeira dose.

Maceió (AL) se aproxima dos 10% (9,68%) de crianças vacinadas com a primeira dose e 1,9% com a segunda. Já Fortaleza apenas informou que aplicou 12.155 doses, sem detalhar a cobertura, assim como São Luís (MA), com 3.100 doses.

No Norte, Palmas (TO) divulgou que está com o sistema de contabilização de imunizados fora do ar, mas que "a cobertura vacinal contra a Covid-19 em crianças de 3 e 4 anos está baixa". A prefeitura informou que desenvolve ações para alcançar esse público.

Fonte: Brasil 61

COMÉRCIO EXTERIOR

# Comércio entre Brasil e EUA bate recorde nos nove primeiros meses do ano

O comércio entre Brasil e Estados Unidos cresceu 36% nos nove primeiros meses de 2022 em relação ao mesmo período do ano passado e alcançou a marca de US\$ 67,3 bilhões. A troca de bens entre os dois países este ano bateu recorde histórico, de acordo com a Câmara Americana de Comércio (Amcham Brasil).

Segundo o Monitor do Comércio Brasil-EUA, a corrente de comércio entre os dois países deve ultrapassar os US\$ 80 bilhões em 2022, o que seria uma marca inédita. Abrão Neto, vice-presidente Executivo da Amcham Brasil, avalia o comércio crescente entre brasileiros e norte-americanos.

"Na avaliação da Amcham, o ano de 2022 registrará recorde no comércio bilateral, com valores inéditos de importações e exportações. Essa projeção se ancora no aumento da demanda e na elevação dos preços internacionais de itens importantes da pauta bilateral. Em um cenário externo mais turbulento, Brasil e Estados Unidos têm garantido segurança no fornecimento de energia e de insumos estratégicos", afirmou.

Para Juliano da Silva Cortinhas, professor de Relações Internacionais da Universidade de Brasília (UnB), o aumento do fluxo comercial entre

os dois países pode ser explicado por vários fatores. "Em grande medida, o que está por trás desse aumento é que a gente está com uma moeda desvalorizada, a gente passou por um processo de desindustrialização, o que não é bom, mas que posicionou a nossa economia para uma economia de commodities e, aí sim, com a guerra da Ucrânia e da Rússia, esse boom de commodities aumentou o valor da nossa pauta exportadora", ressalta.

Segundo o especialista, a guerra comercial entre os Estados Unidos e a China, os dois maiores parceiros comerciais do Brasil, também contribuiu para que o Brasil exportasse mais para os norte-americanos. "EUA e China estão passando por um processo de afastamento. Isso abre espaço para outros países aumentarem seus níveis de comércio com os Estados Unidos. Nesse sentido, a gente aproveitou esses reequilíbrios do mercado internacional de produtos", analisa.

Balança comercial

De acordo com a Amcham, as importações do Brasil vindas dos EUA cresceram de modo mais acelerado do que as exportações. Em valores absolutos, o Brasil importou cerca de US\$ 39,4 bilhões dos norte-americanos, marca

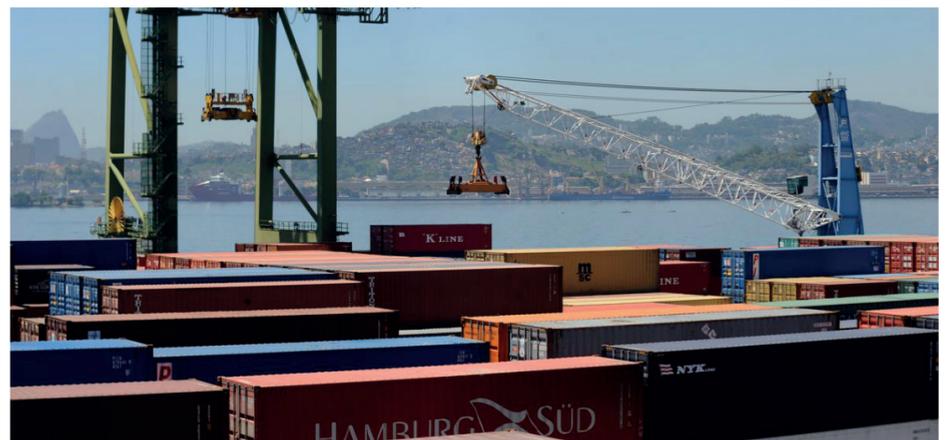
recorde e 44,1% maior do que no ano passado.

Cerca de 73% do aumento no valor das importações se deve a quatro produtos de energia: óleos combustíveis, gás natural, petróleo bruto e carvão mineral. Também houve crescimento expressivo de produtos ligados ao agronegócio como fertilizantes, inseticidas, fungicidas e herbicidas.

Já a venda de produtos brasileiros aos EUA aumentou 26%, chegando aos US\$ 27,9 bilhões, valor recorde no acumulado em nove meses. O levantamento aponta que, embora o ritmo de crescimento das exportações seja menor que o das importações, ele ocorre de forma mais disseminada, com destaque para o petróleo bruto, ferro gusa, café, madeira e equipamentos de engenharia.

Ainda segundo a Câmara Americana de Comércio, as trocas comerciais entre Brasil e EUA têm ajudado esses países a fortalecerem a sua segurança em meio a um cenário internacional de incertezas e de choques de cadeias de produção. A publicação destaca que o comércio bilateral de produtos do setor de energia, insumos e bens essenciais para a produção de alimentos vêm crescendo.

Fonte: Brasil 61



## CÂMARA MUNICIPAL DE VITÓRIA DO BRASIL

TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2022  
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 001/2022

Eduardo Reis Carvalho, Presidente da Câmara Municipal de Vitória Brasil, Estado de São Paulo, Torna Público que se acha aberto no Setor de Administração da Câmara Municipal, Tomada de Preços nº 001/2022, destinada a Contratação de empresa para execução término da Construção da Câmara Municipal de Vitória Brasil, Estado de São Paulo, conforme planilha, cronograma, projetos e memoriais em anexo. O edital poderá ser retirado pessoalmente na sede da Câmara Municipal, localizada a Rua José Nogueira de Souza, nº 624, Centro em Vitória Brasil, Estado de São Paulo, em horário de funcionamento, das 08h00min às 11h00min e das 13h00min às 16h00min, de segunda a sexta, até o dia 09 de novembro de 2022.

As propostas deverão ser apresentadas no Setor de Administração da Câmara Municipal, Rua José Nogueira de Souza, nº 624, Centro em Vitória Brasil, Estado de São Paulo, Centro, até às 09h00 horas do dia 10 de novembro de 2022.

Melhores informações poderão ser obtidas no endereço <https://www.camara.vitoria.brasil.sp.gov.br> na aba de Editais e Licitações ou pelo e-mail [contato@camaravitoria.brasil.sp.gov.br](mailto:contato@camaravitoria.brasil.sp.gov.br).

Câmara Municipal de Vitória Brasil - SP, 21 de outubro de 2022.

Eduardo Reis Carvalho  
Presidente da Câmara Municipal

SOLIDARIEDADE

# Rotary Club de Jales e Casa da Amizade realizaram Rota do Chopp em prol do Fundo Social



Integrantes do Rotary Club de Jales e Casa da Amizade durante o evento Rota do Chopp em prol ao Fundo Social de Solidariedade

O Rotary Club de Jales, a Casa da Amizade e a banda Born realizaram um grande evento em prol do Fundo Social de Solidariedade de Jales (FSS), a Rota do Chopp, no sábado, dia 8 de outubro, no Regional Plaza Hotel, na Marginal Áureo Fernandes de Faria.

O evento reuniu os amantes do rock and roll que se divertiram ao som da Banda Born, responsável pelo repertório recheado de grandes clássicos de sucesso. O

público também saboreou chopp gelado e várias delícias da praça de alimentação como espetinhos, pasteis, porção de torresmo, batata frita, além de sorvete.

A Rota do Chopp contou com o ingresso solidário com renda revertida ao Fundo Social de Solidariedade de Jales. De acordo com o presidente do Rotary Club de Jales, Olício Bocchi, “a solidariedade se fez presente. Muitas pessoas levaram o alimento de



A primeira-dama e presidente do FSS, Alziane Rossafa Moreira e equipe na barraca do Fundo Social de Solidariedade

suas casas e outras adquiriram na portaria do evento que contou com um espaço disponibilizado pelo Proença Supermercados para a venda dos produtos”.

Os alimentos adquiridos no local fizeram parte da Promoção Todo Mundo Ganha, do Proença, que doou em dobro a quantidade dos alimentos comprados como ingresso solidário no local ao Fundo Social de Solidariedade. De acordo com a presidente do FSS, Alziane

Rossafa Moreira, no local foram vendidos um total de R\$ 1.500,00 em produtos alimentícios e o Proença Supermercado nos deu em dobro o valor arrecadado, totalizando R\$3.000,00 em alimentos”.

“Agradeço ao Rotary Club de Jales, a Casa da Amizade por mais esse evento, a todos os integrantes da Banda Born pelo grande show que fizeram novamente, as pessoas que contribuíram doando alimentos, ao Proença Supermer-



Olício Bocchi, presidente do Rotary Club de Jales e a esposa Fátima com a primeira-dama Alziane e o prefeito Luis Henrique

cados pela parceria e o presidente do Rotary Club de Jales, seu Olício Bocchi por ceder novamente o espaço do Hotel para a realização de mais um evento em prol do Fundo Social. A primeira edição da Rota do Chopp foi um grande sucesso e tenho certeza que será a primeira de muitas outras edições que virão”, ressaltou Alziane.

O prefeito Luis Henrique Moreira também prestigiou o evento e agradeceu a parceria do Rotary

Club de Jales, Casa da Amizade, Banda Born, Proença Supermercados e Hotel Regional Plaza, além de todos que prestigiaram o evento solidário. “Quero agradecer a todos os envolvidos na realização da Rota do Chopp e falar da importância de ações como essa que são fundamentais para o Fundo Social de Solidariedade continuar ajudando as famílias da nossa cidade que tanto necessitam de alimentos”.

DIA DE BRINCAR

# Alunos da escola Elza Pirro Viana comemoram chegada da Primavera e o Dia das Crianças com Festa das Cores



Os alunos se divertiram com o pó colorido que eles próprios produziram em comemoração a chegada da Primavera e Dia das Crianças



Pensando em proporcionar aos alunos uma semana da criança diferente, de modo que eles pudessem vivenciar novas experiências, os gestores da E. M. Profª Elza Pirro Viana ofereceram às crianças uma semana voltada para o brincar, com o objetivo de auxiliá-los na formação, socialização, desenvolvimento de habilidades psicomotoras, sociais, físicas, afetivas, cognitivas e emocionais, pois ao brincar as crianças expõem sentimentos, aprendem, constroem, exploram, pensam, sentem e se movimentam.

Para que tudo isso acontecesse da forma mais prazerosa e divertida possível, a equipe gestora decidiu estabelecer o dia 7 de outubro para a realização de atividades, oficina de

arte e a tão esperada e sonhada pela equipe Elza Pirro Viana e pelas crianças, a “Festa das Cores” para comemorarem junto com os alunos a chegada da Primavera e o Dia das Crianças.

“Porém antes mesmo desta data, pensando em valorizar o processo para que as crianças pudessem viver diferentes experiências e acompanhar a transformação da mistura de amido de milho com água e corante, o processo de secagem e depois a finalização, peneirando o pó, demos início à preparação do pó colorido para que as crianças pudessem brincar na festa das cores. Acompanhar cada etapa do processo e ver no rosto das crianças o encantamento diante da mudança do aspecto da mistura foi muito

gratificante e tudo isso só foi possível porque temos uma equipe que trabalha em prol de um bem comum, o desenvolvimento integral e o bem-estar de nossos alunos. Nós da equipe gestora, os professores, os estagiários, os auxiliares de limpeza, os agentes de organização escolar e a secretária da escola ficamos envolvidos com a programação para o Dia das Crianças em nossa escola”, ressaltou a diretora Débora Cândida.

Durante a semana, as crianças também participaram de uma oficina de arte, coordenada pela professora de arte, Suzi da Silva Lehn, que, pautada no trabalho em equipe, proporcionou aos alunos o contato com materiais como bexiga, jornal e

cola para que eles pudessem fazer uma máscara para poderem finalizar na oficina de arte com diversos materiais para decorar, no dia 7. Além de finalizar a máscara neste dia, as crianças tiveram a oportunidade de se divertir brincando na Parede Splash, no Corredor de Raio Laser, na Slackline e depois tiveram o prazer de se deliciarem com o saboroso bolo decorado pelas meninas da Starb, as senhoras: Clarinda, Eliane e Sandra, responsáveis pelas refeições servidas às crianças.

Depois de apreciarem o bolo os alunos puderam se divertir na festa das cores, com o pó colorido produzido por eles, contando com o apoio de toda a equipe escolar. A alegria foi contagiante.



As responsáveis pelas refeições servidas às crianças, as senhoras: Clarinda, Eliane e Sandra prepararam um delicioso bolo para as crianças



Além da Festa das Cores, as crianças se divertiram na Slackline e em outras brincadeiras

## EXTREME

Soluções em Internet  
Projetos de redes estruturadas,  
Internet Fibra Optica e Radio.

Tel.: 17-3621-2468 <http://www.extremewi.com.br>  
R.: 11, 2064, Centro - Jales - SP / Ap. do Taboado - MS